



BERTRAM DE BORN
By the hair it held the head dis severed, / Hung from the hand in fashion of a lantern.
/ And that upon us gazed and said: "O me!" (Inf. XXVIII, 121-123).



COLLOQUE INTERNATIONAL

LA *COMÉDIE* SELON DORÉ

**La réception de la *Comédie* de Dante illustrée
par Gustave Doré en France et dans le monde**

Nancy et Paris, 5-7 octobre 2022



APPEL A COMMUNICATION

Comité scientifique : Antonella Braidà (Université de Lorraine), Alessandra Brezzi (Università di Roma La Sapienza), Marcello Ciccuto (Università di Pisa), Elizabeth Coggeshall (Florida State University), Filippo Fonio (Université Grenoble Alpes), Philippe Guérin (Université Sorbonne Nouvelle-Paris 3), Nick Havely (University of York), Stefano Lazzarin (Université Jean-Monnet, Saint-Etienne), Martino Marazzi (Università Statale di Milano), Antonio Montefusco (Università Ca' Foscari di Venezia), Massimo Natale (Università di Verona), Sonia Netto Salomao (Università di Roma La Sapienza), Giulia Puma (Université Côte d'Azur), Giuseppe Sangirardi (Université de Lorraine)

Comité d'organisation: Philippe Guérin (LECEMO, Université Sorbonne Nouvelle-Paris 3); Giuseppe Sangirardi (LIS, Université de Lorraine); Antonella Braidà (IDEA, Université de Lorraine); Giulia Puma (CEPAM – UMR 7264, Université Côte d'Azur); Filippo Fonio (ISA-UMR 5316, Université Grenoble Alpes).

Ce colloque est organisé par les laboratoires LIS et IDEA de l'Université de Lorraine (Nancy) dans le cadre du projet MODA (*La Mondialisation de Dante*), en partenariat avec le projet ANR DHAF (*Dante d'Hier à Aujourd'hui en France*, Universités Sorbonne Nouvelle, Rennes 2, Grenoble Alpes, Côte d'Azur).

Le projet MODA a pour objectif de réaliser une cartographie à plusieurs niveaux de la réception de l'œuvre de Dante dans le monde contemporain à partir du XIX^e siècle, privilégiant notamment a) l'élargissement des territoires géographiques de la réception; b) l'élargissement des modalités de la réception; c) la mise en place d'outils cartographiques offrant des accès à une vision d'ensemble qui est l'objectif final du projet.

Le projet DHAF a pour objet la réception en France de l'œuvre de Dante, systématiquement explorée sous toutes ses facettes depuis l'origine jusqu'à nos jours. Il se propose de croiser ce qui relève des champs plus traditionnels que sont la littérature et les beaux-arts avec des domaines plus négligés ou plus neufs, tels la réception savante, académique, scolaire, jusqu'aux appropriations 'populaires'.

L'édition de la *Comédie* illustrée par Gustave Doré, outre sa place importante dans l'histoire de l'édition, revêt un intérêt exceptionnel dans l'étude de la réception française et, plus amplement, mondiale de la *Comédie* de Dante. En 1855, Gustave Doré concevait le projet d'illustrer une série de chefs d'œuvre de la littérature, en tête desquels il plaçait la *Comédie* de Dante : c'était un geste qui venait confirmer l'ascension fulgurante de la réputation internationale du poète florentin à l'époque romantique - lui ferait écho, entre autres, la publication en 1856 par Saint-René Taillandier de l'essai *Dante Alighieri et la littérature dantesque en Europe au XIX^e siècle*, qui, saluait les progrès de la dantologie en Allemagne, Angleterre et France, en affirmant : « Dante [...] est entré dans le domaine commun de la poésie européenne ».

Le projet, réalisé entre 1861 (publication de l'*Enfer* aux frais de l'auteur) et 1868 (publication du *Purgatoire* et du *Paradis* par Hachette), connaît un immense succès qu'illustrent le jugement de Théophile Gautier (« Nul artiste mieux que M. Gustave Doré ne pouvait illustrer le Dante ») et surtout les plus de 200 éditions qui suivront, en France et à l'étranger. À la renommée européenne de Doré contribua d'ailleurs la création de la London Gallery (1869-1872). L'œil « bizarre, fantastique et

mystérieux » (Th. Gautier) avec lequel Doré regarde et donne à voir le voyage dantesque (notamment la séquence infernale - même si ses illustrations et tableaux bibliques confirment son intérêt tout aussi vif pour le Paradis) s'impose comme une interprétation visuelle d'une puissance inédite, bien plus en accord que les grandes illustrations 'classiques' de Botticelli et Flaxman avec la vision 'héroïque' et moderne de Dante qui accompagne sa redécouverte romantique. L'importance même qui est accordée à l'illustration dans l'édition Doré (si bien qu'un critique comme Lorédan Larchey put commenter ironiquement : « Plus que Dante illustré par Doré, c'est Doré illustré par Dante ») joue un rôle décisif dans le processus d'iconisation qui caractérise la réception moderne de Dante et pose les conditions de sa large diffusion mondiale.

En effet, la traduction de la *Comédie* en images rend celle-ci accessible à des publics beaucoup plus vastes, du point de vue géographique et culturel ; elle constitue le socle efficace d'une série d'opérations relevant de la « réception productive » par lesquelles la « mondialisation » de Dante ne cesse de se consolider. Dans ce sens, ce n'est pas un hasard si l'influence de Doré se retrouve, à différents degrés, dans les épisodes inauguraux de la réception de Dante au cinéma (le célèbre *Inferno* de Bertolini et Padovan, 1911, mais aussi *Maciste all'inferno* de Brignone, 1925) et dans la bande dessinée (une 'citation' de Doré figure au début de l'*Inferno di Topolino*, la parodie de Martina et Bioletto qui marque dès 1949 l'entrée de Dante dans l'univers Disney). De même, le fait que *Dante's Inferno* (2011), *graphic novel* de l'américain Joseph Lanzara, reprenne les illustrations de Doré, ou le fait que Go Nagai, maître du manga japonais, ait indiqué la lecture de l'édition de la *Comédie* illustrée par Doré comme l'un des ressorts les plus précoces de sa vocation de dessinateur, sont des symptômes parmi beaucoup d'autres de l'ampleur et de l'importance que revêt la médiation de Doré dans la réception de Dante aujourd'hui dans le monde.

Dans la perspective d'une étude du rôle joué par l'édition Doré dans la « mondialisation » de Dante, les objectifs à poursuivre peuvent se ramener à trois axes principaux :

- a) étudier comment les illustrations de Doré et leur "interprétation" de la *Divine Comédie* ont pu, d'un côté, permettre de franchir les barrières linguistiques, et, de l'autre côté, stimuler et influencer l'accès littéraire au texte de Dante ;
- b) étudier à partir de ce socle la diffusion des éditions Doré à l'échelle internationale en concentrant l'attention, au-delà des cas les plus attendus et connus tels notamment la France et l'Italie, sur les nombreux autres pays qui font leur place à ce couplage culturel Dante-Doré (à commencer par l'Angleterre, par exemple, mais sans se limiter à l'Europe) ;
- c) étudier le rôle joué par les illustrations de Doré dans toutes les formes de la « réception productive » de l'œuvre et de l'imaginaire dantesques, c'est-à-dire des illustrations au cinéma, de la bande dessinée aux jeux vidéo, polars et *gadgets*, en faisant toute sa place à ce qu'on peut appeler, en reprenant une orientation de lecture très suivie ces derniers temps, Dante *pop*.

Le colloque aura lieu entre l'Université de Lorraine (Nancy, les 5 et 6 octobre) et l'Université Sorbonne Nouvelle (Paris, le 7 octobre). Seront acceptées des communications en français, italien et anglais.

Les chercheurs intéressés sont invités à faire parvenir leur **proposition** (titre avec une dizaine de lignes de résumé) aux organisateurs (antonella.braida-laplace@univ-lorraine.fr; filippo.fonio@univ-grenoble-alpes.fr; philippe.guerin@sorbonne-nouvelle.fr; giuliapuma@cepam.cnrs.fr; et giuseppe.sangirardi@univ-lorraine.fr) accompagnée d'une courte **notice bibliographique** pour le **15 mars 2022**.

L'organisation prendra en charge les frais de séjour (hébergement et repas) ; le voyage sera en principe à la charge des intervenants, mais les auteurs de

propositions retenues par le comité d'organisation qui auraient des difficultés à faire financer leur voyage pourront, s'ils en font la demande et dans la mesure du possible, bénéficier d'un remboursement intégral ou forfaitaire.